

Tr3smano, ubicada en el corazón de la Milla de Oro del Vino de la Ribera del Duero, se encargará de su distribución en España

Casa Madero, la bodega más antigua de América, vuelve a España 425 años después de que Felipe II le otorgara "Las Mercedes" para plantar viñedos

- **Brandon Milmo, parte de la quinta generación de la familia Madero y co-director de Casa Madero, ha hecho entrega al presidente de la Diputación de Valladolid de unas botellas conmemorativas en el mismo Palacio donde nació Felipe II en 1527.**
- **Tr3smano, la bodega hispano-mexicana que fundaron José Ramón Ruiz, dueño de La Europea, la mayor empresa de venta de vinos en México, y los enólogos españoles Fernando Remírez de Ganuza y Pedro Aibar, es la encargada de la importación de Casa Madero en España.**
- **Casa Madero se convierte así en una de las primeras bodegas mexicanas en entrar en el exigente mercado español del vino de alta calidad.**
- **La agencia VIRTUS3.14 Communication Group ha sido encargada de la promoción inicial y de la estrategia de comunicación de Casa Madero en España.**

Valladolid-Madrid, 28 de febrero de 2023.- El 19 de agosto de 1597, el gobernador de la Nueva Vizcaya, Diego Fernández de Velasco, entrega "La Merced" autorizada por el Rey Felipe II, uno de los vallisoletanos más reconocidos en el mundo, a Lorenzo García. Este documento real, el primero otorgado para el continente americano, permitía plantar viñas para producir vino y brandy, dando lugar así al nacimiento de la Hacienda de San Lorenzo, lo que hoy es Casa Madero.

Presentación en el Palacio de Pimentel, lugar de nacimiento de Felipe II

El desembarco por primera vez en España, concretamente en Valladolid, de los vinos de la bodega mexicana Casa Madero es algo más que una simple apuesta comercial. Tiene un profundo sentido histórico y metafórico, puesto que Casa Madero comenzó a producirse en lo que hoy es el Valle de Parras, en el Estado de Coahuila, en el norte de México, gracias a "Las Mercedes", la autorización de nuestro vallisoletano más insigne, el Rey Felipe II de España. Por lo tanto, es un regreso, una vuelta a casa de un vino que tuvo su origen en Valladolid.

Este martes 28 de febrero, el actual co-director de Casa Madero, Brandon Milmo, ha hecho entrega al presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, de unas botellas conmemorativas en el mismo Palacio donde nació el rey Felipe II, en 1527.

Un poco de historia

- En 1595 Lorenzo García, solicita a Felipe II una "Merced" o dotación de tierras.
- En 1597, Felipe II, otorga las primeras Mercedes para la plantación de viñedos en América, concretamente en Santa María de las Parras, lo que hoy es Coahuila, México.
- Nace así la Hacienda de San Lorenzo, lo que hoy es Casa Madero.

- Un siglo después, en 1699, el rey Carlos II, prohíbe la producción de vinos y fue entonces la iglesia quién administraba las "Cofradías". Aunque Casa Madero siempre produjo vino.
- Francisco I. Madero, nieto de Evaristo Madero, encabeza la revolución mexicana de 1910 y posteriormente es elegido presidente de México.
- En 2012, Casa Madero obtiene la primera certificación de viñedo orgánico de México.
- En 2023, gracias al acuerdo con Tr3smano, Casa Madero llega a España; con Madrid y la Milla de Oro del Vino / provincia de Valladolid como los primeros lugares de presentación.
- En la actualidad, Casa Madero es la vinícola más antigua de América. Sigue siendo una empresa 100% mexicana y está en la 5ª Generación de la familia Madero.

Perfil de Tr3smano

Tr3smano es la bodega de capital hispano-mexicano que fundaron, entre otros socios, José Ramón Ruiz, dueño de La Europea, la mayor empresa de venta de vinos en México; y los enólogos españoles Fernando Remírez de Ganuza y Pedro Aibar.

La bodega está situada en Padilla de Duero, pedanía de Peñafiel (Valladolid), y se encarga de la distribución comercial de Casa Madero en España, en el corazón de la Milla de Oro del Vino, en la provincia de Valladolid, en una de las mejores zonas de la Ribera del Duero.

Perfil de Casa Madero

Casa Madero produce 1,2 millones de botellas de vino. Actualmente su estrategia pasa por renovar sus instalaciones en Parras (Coahuila-México) con el objetivo de privilegiar el viñedo orgánico, cuidar la sostenibilidad, la huella de carbono y el uso de agua.

Los principales mercados de Casa Madero son México, Estados Unidos y Japón; y la próxima entrada en España, Corea, Suiza, Guatemala, Panamá y Costa Rica.

La bodega es, además, una de las principales precursoras de la primera denominación de origen para el vino mexicano.

Perfil de VIRTUS3.14 Communication Group

La agencia tiene oficinas en América del Norte, América del Sur y Europa y lleva más de 25 años trabajando en temas de comunicación corporativa, estrategia empresarial, formación de portavoces, gestión de crisis y relaciones institucionales.

Ha asesorado a numerosas empresas, así como a la Federación de Empresarios de la Comunidad de Madrid, la Asociación Empresarial México España, la Comunidad China en España, y varios Gobiernos de México, República Dominicana, Italia y España.

Se adjunta enlace para la descarga de imágenes:

https://drive.google.com/drive/folders/1qg-cmYFnCPhNvH2irkjChO1cqyCI7Cy1?usp=share_link